

Trash Value Challenge A1

Мога да направя от отпадъци нещо ценно.
Култура на предприемачеството



„Създай от старото нова стойност“ – вещи от отпадъци

От отпадъци могат да се направя много интересни неща. Това научават децата, когато събират привидно безполезни отпадъци и създават от тях продукти. Те ги представят след това на класа и взаимно ги оценяват.

Материали за учителите

В материалите провеждането на предизвикателствата е описано детайлно, стъпка по стъпка, за да се даде възможност за директното им използване в класната стая. Материалите за учителите се прилагат заедно с материалите за учениците (=Работни листове).

Знакът „➔“ е използван за работна задача, която служи за задълбочаване на знанията и се прави по избор. Съответните работни листове се намират в документа „Допълнителни материали за учениците“. Всички документи са публикувани на интернет страницата www.youthstart.eu.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BMB

Bundesministerium
für Bildung



МИНИСТЕРСТВО
НА ОБРАЗОВАНИЕТО
И НАУКАТА





















Youth Start
Bulgaria



Програмата Youth Start Entrepreneurial Challenges

е базирана на TRIO-модела за предприемачество – www.youthstart.eu

Базисно обучение по предприемачество	Култура на предприемачеството			Гражданско обучение по предприемачество
 Idea Challenge  Hero Challenge	 Empathy Challenge	 Storytelling Challenge	 Buddy Challenge	 My Community Challenge
 My Personal Challenge  Lemonade Stand Challenge	 Perspectives Challenge	 Trash Value Challenge	 Open Door Challenge	 Volunteer Challenge
 Real Market Challenge  Start Your Project Challenge	 Extreme Challenge	 Be A Yes Challenge	 Expert Challenge	 Debate Challenge

TRIO-моделът е цялостна концепция, която обхваща три области:

„Базово обучение по предприемачество“ разглежда базисната квалификация, свързана с предприемаческо мислене и поведение, компетентността за разработване на собствени идеи и умението да ги реализираш гъвкаво и иновативно.

„Култура на предприемачеството“ се свързва с насърчаването на култура на открито приемане на новостите, култура на емпатия, на екипност и креативност, на целенасоченост и собствена инициатива, но също така и осъзнаване и готовност за поемане на риск.

„Гражданско обучение по предприемачество“ цели укрепването на социалната компетентност на граждани, които да поемат отговорност за себе си, за другите и за околната среда. Всяко от **18-те предизвикателства** е замислено като „семејство“, което е включено в една от изброените по-горе три области на TRIO- модела, като отделните семејства-предизвикателства обхващат различни образователни нива. Обозначенията върху материалите за обучение показват нивото, за което са предназначени: **A1 – начална степен, A2 – прогимназиална степен, B1, B2 и C1 – различни нива на горната гимназиална степен.** Всяко следващо ниво надгражда предходното.



Методически указания

Тема	„Създай от старото нова стойност – вещи от отпадъци“
Ниво	A1
Семейство предизвикателство	<p>Trash Value Challenge – предизвикателството с „повече“ стойност!</p> <p>Това което небрежно попада при отпадъка, често може да ни предложи повече отколкото си мислим. Тук не говорим за Ре-циклиране – повторното използване на суровините. При ЪПсайклинг много повече се касае за остойностяване. В началното училище и прогимназията децата събират привидно непотребни отпадъчни продукти и създават от тях нови творения. Учениците от гимназията дават пълна свобода на креативността си и ъпсайклират комплексни ресурси като стари дрехи или щайги за плодове, превръщайки ги в иновативни продукти. Предизвикателствата могат да се интегрират в различни учебни предмети-от изкуство през труд и техника до обучение по икономика.</p>
Продължителност	4 учебни единици (вкл. ➡ материал 2 допълнителни единици)
Идеята зад това предизвикателство	<p>Учениците събират свои отпадъчни продукти- например опаковъчни материали - и създават от тях нещо ново и стойностно. Чрез тази задача те изграждат по-силно съзнание за това, как е най-добре да боравят с ограничените ресурси. Те трябва да бъдат подтикнати да разсъждават критично относно (непотребните) опаковки. Накрая учениците представят новосъздадените си рециклирани продукти пред класа и след това ги оценяват взаимно.</p>
Предприемачески компетентности в съответствие с Референтната рамка	<p>Мога да изпълнявам несложни задачи.</p> <p>Мога да разработвам креативни идеи и да откривам тяхната стойност.</p> <p>Разбирам как мога да създам нещо ново от ограничени ресурси.</p> <p>Мога да работя съвместно с други хора.</p> <p>Мога да разбера значимостта на икономическите, екологичните и социалните интереси за нашия живот.</p> <p>Мога да направя нов предмет/продукт от непотребни отпадъци („Upcycling“)</p>
Езикови компетентности	<p>Мога да представя своята нова вещь/продукт описвайки я/го с думи и да обясня как функционира и как съм стигнал до идеята за нея/него.</p>
Лексика по темата (на учебен плакат)	<p>„Upcycling“ (ъпсайклинг): превръщане на отпадъчни и непотребни продукти в продукти с нова стойност.</p> <p>Презентация: Представяне на продукти, предмети или информация</p> <p>Обратна връзка: мнение, което показва какво е възприел съответно разбрал адресатът. Това помага за изграждане на умения да се разсъждава върху собствените постижения и резултати и създава възможност за усъвършенстване в бъдеще.</p>



	<p>Предмет/продукт: креативен продукт, който може да бъде създаден от различни материали.</p> <p>Отпадък: неща/ вещи, които изхвърляме, за които обаче съществува потенциална възможност да се направи нещо ново.</p>
Проверка на компетентностите	Аз мога да планирам, да проектирам и да направя нещо ново от отпадъци („Upscycling“). Мога да изготвя рекламен плакат за своя продукт и да го представя.
Предварителни умения	Да се ползват различни инструменти и материали (макетен нож, лепило и др.). Възможност и компетентност за търсене на информация в интернет.
Тяло & Дух	На следните адреси ще намерите кратки, леки упражнения за активиране и концентрация както и бдителност (вкл. кратки видеа) Изберете в зависимост от ситуацията едно или повече от предложените упражнения: www.youthstart.eu или на www.youthstartbg.weebly.com/
Подготовка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поставете на учениците три седмици преди започване на работата задачата да съберат и донесат в училище отпадъци съотв. опаковки (напр. пластмасови бутилки, кутии). 2. Накарайте децата критично за разгледат и да помислят дали например кутиите, създаващи впечатление за по-голяма вместимост, са смислени и как може да се намали количеството отпадъци. 3. Подгответе следните материали: <ol style="list-style-type: none"> а. За предметите: ножици, лепило, ластичета, пластмасово фолио, цветна хартия, цветни бои, четки, б. За рекламните плакати: хартия за рисуване А4 или А3, цветна хартия, цветна хартия, ножици, цветни моливи. <p>Убедете си, че учениците разполагат с достъп до интернет и имат компютри и принтери. Указание: Кажете им, че трябва да въведат в търсачките изрази като „Upscycling“ (ъпсайклинг) Рециклиране на пластмасови бутилки“ или „Идеи как да си измайсторим сами предмети от пластмасови бутилки“. Това ще им помогне да открият идеи!</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Подгответе дигитална камера или смартфон-камера. 6. Пригответе си примери от лесни за разбиране реклами от вестници. 7. Копирайте достатъчно работни листове за учениците и ги раздайте.
Провеждане	<u>Подготовка: Събиране на материали</u>
Работна стъпка 1	Учениците донасят в училище събраните от тях отпадъци (напр. опаковъчни материали, опаковки от напитки и т.н.)
	<u>Изработване на предметите (Работен лист 1)</u>
Работна стъпка 2	<ol style="list-style-type: none"> а) Всеки ученик/всяка ученичка получава указание (Работен лист 1). б) Учениците обмислят (индивидуално или по групи) какво искат да произведат от отпадъчните материали.



	<p>в) Те изработват (самостоятелно или по групи) проектна скица.</p> <p>г) Учениците вземат подготвените от учителя инструменти и материали, които са им необходими за изработването на техните предмети.</p> <p>д) Те изработват своите предмети.</p> <p>е) Учениците снимат своите предмети.</p> <p>ж) По желание: Учителят качва снимките на училищната уеб страница за да покаже талантите!</p>
<p>Работна стъпка 3:</p>	<p>➔</p> <p><u>Представяне на плакатите с фийдбек (Работни листове 2 и 3)</u></p> <p>а) Всеки ученик/всяка ученичка изработва рекламен плакат за своя продукт. Преподавателят сам решава, дали да остави учениците сами да работят или да обсъди с тях, какво представлява един добър плакат или да ръководи учениците с помощта на специален графичен шаблон .</p> <p>➔ б) Графичният шаблон (Работен лист 2) помага на учениците да подредят идеите си така че плакатите да имат специален формат.</p> <p>в) Обсъдете с учениците как биха могли да структурират една презентация.</p> <p>г) Работен лист 3 : Как да направя добра презентация?”. Използвайте основните въпроси, за да помогнете на учениците да структурират добре своята презентация.</p> <p>д) Накрая учениците изнасят своите презентации с помощта на плакатите си.</p> <p>е) Преподавателите дават фийдбек на базата на Работен лист 3.</p> <p>ж) При това учениците биват заснети, за да могат сами да се видят и оценят. Освен това филмите могат да бъдат показани на родителите при един разговор между децата и родителите. (Работен лист 4)</p>
<p>Работна стъпка 4</p>	<p><u>Trash Value-детектив (Работен лист 4)</u></p> <p>Всеки ученик получава собствено копие. Прочетете на глас заедно с учениците всеки въпрос или оставете учениците сами да ги прочетат. Дайте на учениците време да запишат своите отговори. Използвайте работния лист като основа за една заключителна дискусия. Този работен лист е идеален да покаже на родителите, какво е научил/а техният син/ тяхната дъщеря!</p>
<p>➔ Работна стъпка 5</p>	<p><u>Trash Value фестивал във вашето училище</u></p> <p>а) Направете филм с ученическите презентации (само на ученици, които желаят да бъдат заснети и които са представили писмено разрешение от родителите си).</p> <p>б) Качете видеофилмите на уебсайта на училището Ви и запишете само малкото име и възрастта на ученика/ученичка.</p> <p>в) Поканете и подсещайте учениците да посетят уебсайта и да гласуват за любимия си продукт респ. за любимата си презентация.</p> <p>г) Училището организира специална изложба на всички продукти.</p>



	д) Тази задача предоставя възможност за добър преход към следващата фамилия предизвикателства („Expert Challenge“), тъй като учениците се упражняват да дават и да получават обратна връзка за изложбата.
Контекст в рамките на програма - Предизвикателства	Това предизвикателство служи като въведение за предизвикателствата „Trash Value Challenges“ от нива A1 и B1. Непосредствено след него са подходящи предизвикателствата от фамилиите „Expert“ и „Lemonade Stand“. В тази област са и предизвикателствата от фамилиите „Idea“, „Perspectives“, „Hero“, „Start Your Project“ und „Storytelling“.
Полезни интернет връзки	За проекта You th Start Entrepreneurial Challenges: www.youthstartproject.eu Допълнителни учебни материали (включително филми): www.youthstart.eu Полезни интернет връзки по темата: www.tetrapak.com/chde/ueber-tetrapak/spiel-und-spass ; www.theoceancleanup.com Други интересни предложения за „Trash Values“ в контекста на природонаучната област: www.arvindguptatoys.com www.stevespanglerscience.com/lab/videos
Условия за ползване	Всички материали за учители и ученици, разработени в рамките на Youth Start Entrepreneurial Challenge, са под лиценза на Креатив комънс (Creative-Commons-Lizenz). Можете да размножавате и разпространявате материалите във всякакъв формат или среда, но само при коректно назоваване на имената. Няма право да използвате материалите с комерсиална цел. Можете да обработвате материалите, но да ги разпространявате само под същия лиценз както оригинала. Точните подробности по лиценза ще намерите на интернет страницата: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de Екипът на Youth Start Team ще се радва, ако се свържете с нас: от една страна за свързване с националните партньори и техните предложения и от друга – за подпомагане реализацията на проекта. e-mail: siop_smartstarteurope@abv.bg ; office@ifte.at
Графично оформление	Валентин Майерхофер, Петер Щромбергер (пиктограми)
Автори Издатели	Ингрид Тойфел (автор), Чадуик Уилямс (автор Проверка на компетентностите), Ева Ямбор (издател), Йоханес Линднер (издател), Горанка Недева (издател)
Превод Редактор	Зоя Каприева (превод) Горанка Недева (редактор), Мая Гешева (редактор)